











**РЕЗУЛЬТАТЫ  
независимой оценки качества оказания услуг**



**МДОУ «ЦРР – детский сад № 255»**



№№ п\п	Показатели	Максимальная значимость в баллах	Группы организации	Способ оценки	Факт оценки в баллах	Примечание
1.	<b>Открытость и доступность информации об организации</b>					
1.1.	<b>Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами</b>	<b>30</b>	все организации	Анализ сайта, посещение организации		
1.1.1.	на информационных стендах в помещении организации	10	все организации	Посещение организации, наблюдение, опрос		
	а) Доступность и актуальность афиш, анонсов.	2	— // —	— // —		


	<p>б) Наличие указателей мест общего пользования.</p>	2	— // —	— // —		
	<p>в) Информация об истории организации.</p>	2	— // —	— // —		
	<p>г) Информация о графике приёма администрацией пользователей услуг.</p>	2	— // —	— // —		

	д) Информация для посетителей о новых мероприятиях.	2	— // —	— // —		
2.	<b>Комфортность условий предоставления услуг</b>					
2.1.	<b>Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг:</b>	<b>50</b>	Кроме театрално-зрелищных и концертных организаций	Посещение организации, опрос посетителей		
2.1.1.	- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);	8	— // —	— // —		

2.1.2.	- наличие и понятность навигации внутри организации;	8	— // —	— // —		
2.1.3.	- доступность питьевой воды;	8	— // —	— // —		
2.1.4.	- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);	9	— // —	— // —		
2.1.5.	- санитарное состояние помещений организаций;	8	— // —	— // —		

2.1.6.	- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	9	— // —	— // —		
<b>Итого по критерию 2</b>						
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>						
3.1.	<b>Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:</b>	<b>30</b>	все организации	Посещение организации, наблюдение, опрос		
3.1.1.	- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	6	— // —	— // —		
3.1.2.	- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	6	— // —	— // —		Отсутствуют

3.1.3.	- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	6	— // —	— // — // —		
3.1.4.	- наличие сменных кресел-колясок;	6	— // —	— // —		Отсутствуют
3.1.5.	- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	6	— // —	— // —		Отсутствуют
3.2.	<b>Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:</b>	<b>40</b>	все организации	Посещение организации, наблюдение, опрос		
3.2.1.	- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	7	— // —	— // —		Отсутствует
3.2.2.	- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	7	— // —	— // —		
3.2.3.	- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);	6	— // —	— // —		Отсутствует

3.2.4.	- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;	6	— // —	— // —		
3.2.5.	- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);	7	— // —	— // —		Возможность отсутствует
3.2.6.	- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	7	— // —	— // —		Существует возможность предоставления информационных и иных видов услуг по телефону, по видеосвязи с использованием ресурсов сети интернет (социальные сети, видео/аудиоконференции) и возможностей современной системы связи (Viber, WhatsApp, Telegramm)
<b>Итого по критерию 3</b>						